"LA MÚSICA HABLÓ POR SÍ SOLA Y TUVO UN RECIBIMIENTO EXTRAORDINARIO, PRIMERO EN SU PAÍS Y LUEGO EN TODO EL MUNDO"

En 1986, cuatro amigos formaron la banda mexicana de rock Maná en Guadalajara. Dos años más tarde, firmaron contrato con Warner Music, dando inicio a un vínculo que ya lleva más de 30 años, durante los cuales la banda vendió más de 40 millones de discos en el mundo entero.

En todo ese recorrido, Maná cosechó cuatro premios Grammy y ocho Grammy Latinos; además, en 2021, se alzó con el prestigioso Premio Ícono en los Premios Billboard de la Música Latina.

Miguel Vela, vicepresidente de marketing de Warner Music México, narra cómo comenzó la relación con la banda: *"Ya a fines de los años 80, el equipo de Warner Music fue capaz de percibir que Maná iba a ser un gran fenómeno musical.*

"Su música era una fusión de rock con ritmos latinos y caribeños, con canciones poderosas que generaban una conexión profunda con el público. Fueron dueños de un estilo único desde el primer día, y en Warner Music enseguida supimos que iban a llegar muy lejos".

El primer álbum grabado por Maná en asociación con Warner Music, *Falta Amor,* se lanzó en 1990. Incluía el sencillo *Rayando El Sol* que, por primera vez, atrajo todas las miradas hacia la banda fuera de su México natal.

Vela continúa diciendo: *"La música habló por sí sola y tuvo un recibimiento extraordinario, primero en su país y luego en todo el mundo".*

El siguiente trabajo de Maná, *¿Dónde jugarán los niños?*, llegó unos dos años más tarde y fue un hito aún mayor. Lanzado en octubre de 1992, todavía hoy sigue siendo el álbum de rock en español más vendido de todos los tiempos, con 10 millones de copias despachadas en el mundo entero.

Semejante éxito los condujo a una extensa gira mundial a mediados de los años 90, en la que realizaron más de 270 presentaciones en más de 18 países, incluidos Estados Unidos, España, Italia y Alemania.

Vela describe así el vínculo con Maná: *"Creo que haber asumido desde el principio un compromiso tan enorme y apasionado con la banda nos permitió construir esta relación a largo plazo. Les dimos nuestro total y absoluto apoyo desde el día uno".*

"A partir de allí, la relación no hizo más que fortalecerse, sustentada en el respeto y en la confianza. Nos escuchamos y tomamos en conjunto las decisiones importantes. Maná siempre quiere estar al tanto de cada detalle de la estrategia, y nosotros también queremos saber con exactitud qué objetivos les interesa alcanzar. La nuestra siempre fue, y sigue siendo, una relación franca.

"Pienso que uno de los beneficios de una relación así es la tranquilidad que tiene la banda de que todas las propuestas que les acercamos apuntan a su crecimiento, aun cuando esto les signifique entrar en territorios desconocidos.

"Por ejemplo, nos pareció necesario que tuvieran presencia en las nuevas plataformas de redes sociales, como TikTok. Una vez que los músicos tomaron dimensión del potencial de esta herramienta para conectarse con los fans y ampliar su llegada a públicos nuevos, no dudaron en aceptar".

Maná y Warner Music ya lanzaron ocho álbumes juntos; el último de ellos fue Cama incendiada en 2015. Esta fructífera relación continúa enfocada en aumentar la base de seguidores de la banda y en buscar nuevas formas de interactuar con ellos.

Vela explica: *"Con cada nuevo lanzamiento, seguimos firmes en nuestro objetivo de conectar a la banda con el mayor número posible de personas: hay quienes los siguen desde hace más de 35 años y hay quienes recién ahora están descubriendo su música. Por eso, cuando uno va a un recital de Maná, es conmovedor ver a gente de todas las edades y nacionalidades cantando al unísono sus temas.*

"Cuando pienso en la relación de Maná con Warner Music, me vienen a la mente los otros grandes artistas de rock de la familia Warner Music, como Led Zeppelin, The Doors o Red Hot Chili Peppers. Maná es así de importante para nosotros, es parte de nuestro ADN como compañía y nos llena de orgullo el camino que recorremos juntos".